

繁盛店
ルポ

東京の片田舎の1人美容室ながら

「健康美容相談サロン」で月100万円の売上げ

美容業界は恒常的なオーバーシヨップ状態で、厳しい経営が続いている。昨年、22万店舗を超えたところのリーマンシヨップである。カットに特化し低料金で営業する大手サロンは客を集めているが、それ以外の多くの美容室は、客数の減少、来店頻度の長期化、客単価の低下に見舞われている。客数が減り、客単価が下れば当然売上げは減少する。不況に悲鳴を上げている美容室経営者は少なくない。

美容業界でも、全日本美容養生衛生同業組合連合会を中心に、業界あげてパーマの復権運動や、エステティック、ネイル、メイクなどのメニュー化などに取り組んでいるが、まだ成果は出ていない。そんな美容業界の中にあつて、1人美容室ながら月100万円を売り上げている美容室がある。しかも、東京の片田舎である。その美容室を取材した。



【サロンデータ】
住所：〒196-0001 東京都昭島市美堀町 2-12-21
TEL：042-546-6444
営業時間：9:00am～7:00pm
定休日：火曜日、第1水曜日、第3日曜日
新URL：http://hc.jisseki.net/
旧URL：http://www.h2.dion.ne.jp/~haircomp
主なメニュー：
パーマ\10,500～
カラー\10,500～
ストレート\13,000～

東京・昭島市の「美容室ヘア・カンパニー」

その美容室は東京・昭島市の「ヘア・カンパニー」。オーナー美容師の白井利明さんの1人美容室である。東京の片田舎にあつて決して恵まれた立地とはいえないが、この不景気の中、月100万円を超す売上げを上げていく。富裕層にターゲットを絞った高級路線で高収益を上げているわけではない。「健康美容相談サロン」として、お客様の肌や髪の悩みを聞き適切なアドバイスをして差し上げることで、がっちり固定客をつかんでいる。しかも、売上げの半分は店販によるという。白井さんの技術も優れているのだが、お客様にとって必要な店販品を提供することで、高収入を維持しているのだ。

最寄り駅から15分の片田舎

ヘア・カンパニーは、東京・昭島市にある。近くには玉川上水が流れる住宅地だ。住宅地といっても、畑が点在する田舎である。最寄り駅は「西武立川」駅。原っぱの中にぽつんと駅舎が建っている。この駅から歩いて15分。青梅線「昭島」駅がある。

立地条件の悪さはインターネットでカバー

ヘア・カンパニーは立地の悪さを補うためにインターネットによる情報発信に力を入れている。「最近、インターネット経由での問い合わせが多いですね」と白井さん。ただし、インターネットは距離感がないツールである。遠方からの問い合わせ



もかなりあるという。「そんな人には、近くに知り合いの店があればそちらを案内しています」と白井さん。余裕の営業をしている。コンテンツは「店舗情報」「メニュー」「料金」「体験談」「フォトギャラリー」「よくある質問」「日記」とよくあるパターンだが、「よくある質問」の充実ぶりは、ヘア・カンパニーの豊富な知識と相談力の高さを裏付けている。また「体験談」も身近な内容が多く、説得力がある。

自身の経験から「真」の商品を知る

ヘア・カンパニーは「健康美容相談サロン」をうたっているだけあって、白井さんの毛髪、皮膚に対する知識は豊富だ。しかも日々、勉強を重ねている。その知識と白井さんの経験から、自信を持ってお客様にお勧めする店販品がある。

肌に関しては免疫美容の商品（パトラ）を勧めているという。

白井さんがパトラを手にしたのは今から17年ほど前。それまでどうしても直らなかつた自身の鼻にできた面疹に免疫美容の化粧品を使用したところ3月ほどでいったん消え、また数ヶ月して再度できたが、今度は3日間くらいで消えた。以来、今日まで再出することはない。「話に聞

【次ページに続く】

RIBIYO NEWS

理美容ニュース

2010年8月5日(木) 特別号 Vol.306(通巻)

発行 / Hair Beauty Medix (エイチビーエム)、発行人 / 武田裕
〒241-0824 神奈川県横浜市旭区南希望が丘 58-6
Tel.050-3702-2353、Fax045-391-2682
Url http://ribiyo-news.jp e-mail info@ribiyo-news.jp



Luce NHDK 2010 秋冬
「ニューヘアモード」

NHDK 2010 秋冬ニューヘアモードは「LIUCE」(ルーチェ)。クラシックに回帰しエレガンスを基調したライン。「クラシック&フューチャー」と「ミックスカルチャー」をテーマに、現代の女性をグラマラスに個性豊かに彩るスタイリッシュなボブを創作した。「LIUCE」はイタリア語で光の意。(NHDK 創作設定プロジェクト委員会コンセプトから)

免疫美容入門講座開催中

受講料 無料

免疫美容を学んで増客・増収に。

テレビCM放映中!



日本免疫美容協会
島野孝子理事長

日程のご確認、お問い合わせは下記よりお願いします。

NPO 法人 日本免疫美容協会 〒106-0045 東京都港区麻布十番 2-21-6 アクシア麻布 1803 Tel.03-6400-0104、Fax.03-6400-0109



売上げの半分は店販

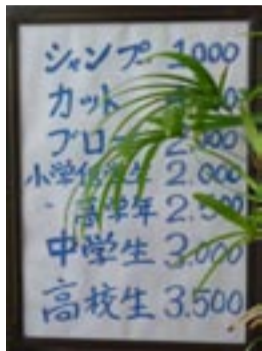
顧客に求められる商品が経営に貢献



Pic Pup Hair Dressing

早稲田美容専門学校が毎年行っているヘアショーで、今年で12回目。「創世」をテーマに在校生らがヘアショーを繰り広げた。写真は卒業生によるスタイリング。(平成22年7月17日、日本青年館大ホール)

店販の購入目的で来店する客も
1人で店を切り盛りするにはいろいろ制約がある。複数のお客様が同時に来店されては迷惑をかけるので、予約制を前提とした営業になる。その分、余裕を持ってお客様に接することができ。会話も弾むが、肌や毛髪に対する相談も受けることも多い。そんな時にさりげなく、店販をお勧めする。店販客として可能性のあるのは、「話をよく聞いてくれる人、自身でいろいろものを試していただく人が最有力です」と白井さん。



おお客様の来店動機には、髪が伸びたから、ヘアスタイルを変えたい、ヘアカラーのリタッチをなど、いろいろあるが、その中に店販の購入も



白井正明さん

昭和34年、昭島市、生。山野美容専門学校卒。昭和62年、ヘア・カンパニー開店。

「前ページから」
井さん。さらに生まれたばかりの娘さんの腹部に、ピンク色に盛り上がった痣があった

て、産婦人科医から「この痣は一生取れません」といわれた。白井さんがその痣に免疫美容の商品を塗った

ら、皮膚がザラザラになるなどの経過を経て、3ヵ月ほどで平らになり、色はピンク色からエンジ色に変

わった。それから約3年ほどたつて、ようやくそのエンジ色も消滅した。その娘さんはいま18歳になつてい

る。こんな自身の体験から肌に関してはお客様に勧めている。お客様に勧めている。毛髪

関係はまた別の商品をお勧めしているが、基本は肌や毛髪

の健康に「真」にいいもの、という共通点がある。

「白井さんの今の悩みはというと、「消費税です。3000万円から1000万円に引き下げられたときも打撃を受けましたが、10%になったら、受ける影響は大きいです」と語る。

根底にあるのは社会貢献への意識

1人美容室という後継者不在が宿命のようだが、白井さんのヘア・カンパニーも多分に漏れず、息子さん、娘さんとも後継者意識はないという。「これからはのんびりとやっていければいいです」と語る白井さんだが、そこには地域に根ざした「健康美容相談サロン」を通しての、強い社会貢献の意志がある。



来店動機に加わる。それは、商品がその店でしか扱っていないこと、真にお客様から必要とされる商品である、ということが大前提になるが、白井さんの推奨

品はまさにその商品といえる。だから、「売上げの半分は店販によるものです」と白井さん。

そんな目標をクリアするのに一役買っているのが店販である。

しかも、近年の不況で売上げ減少に悩む美容室が多い中であつて「ほぼ横ばい」ですので、この時代ますます

消費税のアップは辛い
月に100万円を売上げるのは美容師にとって一つの目標だ。高級サロンの売れっ子美容師ならこの目標

です。この時代ますます

*免疫美容はパトラコスメティック社の登録商標です



最寄り駅の「西武立川」駅。ご覧の通り、野原の中にある。ここから歩いて15分ほどだが、どういっわけか野原は駅の周辺だけ

入り口を入るとカウンターの上には店販用の販売促進ツールがところ狭しと置かれている



入り口のドアには、このようなポスターを掲示してアットホーム

美容学校の選び方&理容のすすめ

- 第一章 美容学校の探し方
- 第二章 美容学校を絞り込む
- 第三章 選ぶときのチェックポイント
- 第四章 美容業界ガイダンス、そして「美容学校の選び方」でgoogle検索
- http://homepage3.nifty.com/medix/b_school/b_school_top.html
- 理容の勧め
- 第五章 美容師になるには
- Q & A
- 平成22年度美容学校募集最新情報

抱腹絶倒 ハゲ講座

- カツラ編
 - ・ハゲとカツラの社会心理学
 - ・カツラの経済学
 - ・ハゲとカツラの造形学
 - ・ハゲとカツラの神学
- ハゲ編
 - ・ハゲの生理学
 - ・ハゲの薬学
 - ・ハゲの臨床医学
 - ハゲにまつわる最新情報&関連情報

「ハゲ講座」でgoogle検索
http://homepage3.nifty.com/medix/hage/hage_top.html

理美容ニュース Web版のご案内

無料

「理美容ニュース」で検索
もしくは <http://ribiyo-news.jp>

メールマガジン 月3回発行 購読無料

お申し込みは、info@ribiyo-news.jpへ
件名に「メルマガ希望」と明記の上、本文に送信先アドレスを記載して、送信してください。
(携帯電話の場合は受信可能な状態に設定してください)

購読無料!

理美容ニュースのネット媒体